

ECOSYSTÈME STORY !

CRÉEZ LA MEILLEURE ÉQUIPE POUR REMPLIR VOS OBJECTIFS !

OBJECTIF PEDAGOGIQUE



LE MESSAGE CLE

Le but de cet atelier est d'apprendre à "Savoir s'Entourer". L'objectif pédagogique est de connaître les différents acteurs, structures et institutions qui aident les entrepreneurs et entrepreneuses à réaliser leurs projets chaque jour. Les participants ont pour mission de construire l'équipe de rêve qui les accompagnera sur le chemin de la réussite !

MATÉRIEL

1 PATEAU DE JEU

Inspiré des célèbres albums Panini. Sélectionnez votre équipe de rêve !

9 CARTES ENTREPRENEUR

9 profils entrepreneuriaux avec des âges et parcours différents !

12 CARTES MISSIONS

12 missions de projets d'entreprises, associatifs ou personnels

18 CARTES COEQUIPIERS

18 personnes et structures pour créer une équipe de rêve de 8 coéquipiers !

1 CLASSEZ LES CARTES "COÉQUIPIERS" PAR CATÉGORIE 10 MIN

Distribuez les cartes "COEQUIPIERS". Chaque équipe doit lire les cartes et les classer en 3 piles "soutien" différentes. Elles peuvent retrouver les catégories elles-mêmes ou vous pouvez les aider en les leur indiquant : soutien moral, soutien financier et soutien professionnel. Prévoyez un temps de questions si nécessaire.

2 FAITES CONNAISSANCE AVEC UN OU UNE ENTREPRENEUSE 5 MIN

Donnez une carte "ENTREPRENEUR" à chaque équipe.
Laissez les choisir, ou distribuez-leur une carte au hasard !

3 CRÉEZ VOTRE ÉQUIPE DE RÊVE 15 MIN

Distribuez le plateau de JEU et les cartes "MISSION". Chaque équipe pioche au hasard une carte "MISSION" (note : pour comparer les résultats, vous pouvez donner la même carte MISSION à toutes les équipes). Après avoir indiqué les forces et faiblesses de l'entrepreneu-e choisi-e, chaque équipe doit ensuite sélectionner les meilleurs joueurs pour créer l'équipe. Note : grâce à des post-it ou à une réserve de cartes que vous conservez sur vous, une carte peut être répétée plusieurs fois. Par exemple : 3 cartes coach pour entourer un nageur professionnel - nutrition, mental et physique.

4 IDENTIFIEZ CHACUN DES COEQUIPIERS 15 MIN

Chaque équipe doit chercher - sur Internet ou dans ses connaissances - de vrais noms de structures et/ou de personnes. Elles doivent choisir les profils qui leur semblent les + adéquates et doivent les noter au dessus, ou en dessous, de chacune des carte.

5 ECHANGEZ 45 MIN

Chaque équipe explique sa stratégie en fonction de l'entrepreneu-e et de la mission choisie. Suit un temps de discussion. Si vous avez le temps, vous pouvez faire un round 2 avec 1 autre mission et 1 autre persona entrepreneurial !

**ENTREPRENDRE C'EST
SAVOIR S'ENTOURER !**

CRÉEZ LA MEILLEURE ÉQUIPE POUR REMPLIR VOS OBJECTIFS !



CONSIGNE

Imprimez cette fiche en "RECTO VERSO" puis découpez les cartes.
Donnez un profil au hasard à chaque équipe ou laissez les choisir !



PIERRE



LUCAS



MARIE



SAMIR



MÉLANIE



THOMAS



LÉNA



SARAH



KARIM

CONSIGNE

Idée : imprimer les cartes sur du papier 350 gr ou sur du carton fin pour faciliter une meilleure prise en main. Le top ? Plastifier les cartes !



Marie, 32 ans

J'ai 2 enfants en bas âge, et viens malheureusement de divorcer. Je fais une belle carrière en finances et adore mes nombreux amis qui m'aident à passer cette période.

Lucas, 24 ans

Célibataire, introverti, je sors d'études de droit, je suis un passionné qui adore apprendre. Mon père est un entrepreneur à succès ; c'est mon modèle.

Pierre, 18 ans

J'habite dans un milieu populaire et vient de terminer mon lycée. Le monde professionnel reste nébuleux pour moi. Mon cercle familial : ma mère et 3 amis d'enfance.

Thomas, 22 ans

Étudiant en graphisme, je vis en colocation à 6 dans une immense maison. Je suis très énergique, mais manque un peu d'expérience professionnelle.

Mélanie 40 ans

Consultante en ressources humaines, je vis seule à Liège. J'ai de l'expérience et un réseau solide, mais je me sens isolée personnellement.

Samir, 28 ans

Ingénieur depuis 5 ans, j'habite seul à Bruxelles. J'adore innover. Mon réseau pro est limité, mais ma famille et mes amis me soutiennent à 100 %.

Karim, 45 ans

Célibataire avec 4 enfants et beaucoup d'amis ! J'aime passer du temps avec eux, mais j'adore aussi travailler (mon travail me prend du temps !).

Sarah, 50 ans

Mère de famille, j'habite à la campagne. J'ai déjà ouvert un restaurant et ai toujours des idées plein la tête ! Mon mari m'aide, mais mon réseau pro est limité.

Léna, 16 ans

Je suis en 1ère scientifique, passionnée par les sciences et l'Histoire. Mes parents sont mes modèles ; ils disent que j'ai toujours de grands rêves !

CONSIGNE

Idée : imprimer les cartes sur du papier 350 gr ou sur du carton fin pour faciliter une meilleure prise en main. Le top ? Plastifier les cartes !



COACH



AMIS



FAMILLE



RÉSEAU DE PAIRS



COMMUNAUTÉ EN LIGNE



COMMUNAUTÉ RÉELLE



ESPACE DE COWORKING



BANQUE



INVESTISSEURE

CONSIGNE

Imprimez cette fiche en "RECTO VERSO" puis découpez simplement les cartes. Les Versos devraient correspondre aux Versos ;)



FAMILLE

Parents, frères et sœurs, époux, épouse, cousins, cousines. Un soutien de poids, parfois même financier et logistique !

AMIS

La meilleure façon d'avoir un soutien moral, des idées spontanées et parfois une perspective honnête sur le projet !

COACH

Coach sportif, coach business, coach mental, nutritionniste (...), les coachs sont là pour vous aider à vous poser les bonnes questions et à dépasser vos limites !

COMMUNAUTÉ RÉELLE

Club de sport, association locale, club de partage, ces communautés permettent de progresser et d'être soutenus grâce à des rencontres en *vrai* !

COMMUNAUTÉ EN LIGNE

Groupes Facebook, groupe Meetup, Sites internet ... ces communautés permettent d'échanger, de s'entraider et de partager des informations

RESEAU DE PAIRS

Déjeuner des entrepreneurs, randonnée des freelances, café des chômeurs : ces réseaux permettent de partager des expériences et de s'entraider

INVESTISSEURE

Individus ou entreprises, les investisseurs fournissent des fonds et parfois des conseils stratégiques pour accélérer le développement d'une entreprise

BANQUE

Privées ou publiques, elles fournissent prêts, outils financiers et conseils pour vous aider à financer un projet

ESPACE DE COWORKING

Formels ou informels, automatisé ou auto-géré, c'est un lieu de travail favorisant les rencontres, le partage de ressources et les sources d'inspiration

CONSIGNE

Idée : imprimer les cartes sur du papier 350 gr ou sur du carton fin pour faciliter une meilleure prise en main. Le top ? Plastifier les cartes !



CONSIGNE

Imprimez cette fiche en "RECTO VERSO" puis découpez simplement les cartes. Les Versos devraient correspondre aux Versos ;)



SHADOW CABINET

Experts, réseau perso (...) c'est un conseil stratégique informel aidant les entrepreneurs à prendre des décisions clés dans le développement de leurs projets

PROPULSEUR

Accélérateur, pépinière, incubateur (...) : structures accompagnant les entrepreneurs dans la création, la croissance ou le lancement de leurs projets

ASSOCIE·E

Division des responsabilités, mutualisation des risques, soutien moral, les associés sont des partenaires qui permettent de partager succès et échecs

RESEAU PRO FORMEL

Association ou groupes organisés pour créer des opportunités d'affaires et des collaborations

MENTOR

Prof, experts (...) : les mentors sont des guides expérimentés partageant leur savoir, expériences, et réseaux pour accélérer un projet

COOPERATIVE

Structures permettant de mutualiser les ressources ou les coûts et offrir un cadre juridique sans contraintes aux entrepreneurs

CLIENTS PILOTES

Souvent des premiers utilisateurs motivés par votre projet. Ils sont des véritables ambassadeurs pour vous aider à propulser vos idées, produits et services !

L'ETAT

Villes, régions, métropoles (...) ces collectivités soutiennent via des subventions, des dispositifs fiscaux ou un accompagnement institutionnel

PARTENAIRE BUSINESS

Collaboration, exclusivité, pods (...), ce sont des entreprise ou individus collaborant pour mutualiser des ressources et atteindre des objectifs communs

CONSIGNE

Imprimez cette fiche en "RECTO VERSO" puis découpez les cartes.
Chaque carte est un projet dans lequel nos entrepreneurs veulent se lancer !



CONSIGNE

Imprimez cette fiche en "RECTO VERSO" puis découpez les cartes.
Chaque carte est un projet dans lequel nos entrepreneurs veulent se lancer !

**OBJECTIF ENTREPRENEURIAT !**

Je veux racheter une franchise type Sushi Shop ou MacDo. J'ai parfaitement étudié le marché

OBJECTIF ENTREPRENEURIAT !

Je veux aider les jeunes à choisir une orientation professionnelle qui leur correspond

OBJECTIF ENTREPRENEURIAT !

Je veux sensibiliser les gens à la protection des océans. Je veux que ce soit un projet financièrement rentable

OBJECTIF ENTREPRENEURIAT !

Je veux lancer une activité de Freelance dans la communication sur les réseaux sociaux

OBJECTIF ENTREPRENEURIAT !

Je veux développer un concept de salle de sport où il serait interdit de venir tout seul, sauf pour rejoindre un groupe !

OBJECTIF ENTREPRENEURIAT !

Je veux aider les gens à rédiger leurs documents administratifs et/ou personnels (témoignages, biographies)

CONSIGNE

Imprimez cette fiche en "RECTO VERSO" puis découpez les cartes.
Chaque carte est un projet dans lequel nos entrepreneurs veulent se lancer !



CONSIGNE

Les participants choisissent le nombre d'étoiles à accorder à chacun des 3 critères (entre 1 et 3 étoiles par critère). Les étoiles vertes sont celles apportées par l'équipe. Elles viendront compléter les "manques" de nos entrepreneurs !



OBJECTIF MARATHON !

Je me suis inscrit à mon premier marathon après plusieurs semis. Objectif : moins de 4h00

OBJECTIF ÉTUDES !

J'ai envie de me lancer dans des études pour apprendre à développer des applications

OBJECTIF BÉNÉVOLAT !

J'ai envie de rejoindre une association parce que j'ai du temps à consacrer aux autres

OBJECTIF JOB !

Je veux trouver le (nouveau) boulot de mes rêves

OBJECTIF SCÈNE !

J'ai envie de devenir la nouvelle star du stand up

OBJECTIF ART !

Je veux me lancer comme artiste. Je peins et je photographie



*Placez la
carte mission ici*

*Placez la carte
entrepreneur
ici*

Finances
Mental
Compétences

